

Федеральный закон РФ. Статья 9. Реклама о проведении стимулирующих мероприятий.

В рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Адрес страницы со статьей: https://sudsovetnik.ru/законы/фз_о_рекламе/статья_9

Все статьи. Федеральный закон РФ О рекламе: https://sudsovetnik.ru/законы/фз_о_рекламе