

# Федеральный закон РФ. Статья 37.

## Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа.

---

1. Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.
2. Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.
3. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Адрес страницы со статьей: [https://sudsovetnik.ru/законы/фз\\_о\\_рекламе/статья\\_37](https://sudsovetnik.ru/законы/фз_о_рекламе/статья_37)

Все статьи. Федеральный закон РФ О рекламе: [https://sudsovetnik.ru/законы/фз\\_о\\_рекламе](https://sudsovetnik.ru/законы/фз_о_рекламе)