

# **Закон РФ. Статья 24.1. Основные принципы проведения исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).**

---

В целях обеспечения открытости, прозрачности и достоверности данных, полученных в результате исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) при их последующем применении при размещении на телеканалах (в телепрограммах, телепередачах) рекламы, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, уполномочивает организацию, проводящую такие исследования (далее - уполномоченная организация), в порядке, установленном указанным федеральным органом исполнительной власти.

Исследования объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) проводятся уполномоченной организацией на основе следующих принципов:

- 1) глобальность и непрерывность проводимых исследований;
- 2) единство используемых методов сбора, обработки, хранения и распространения полученных в результате исследований информации и данных;
- 3) обеспечение полноты, актуальности и достоверности полученных в результате исследований информации и данных;
- 4) соблюдение установленных законодательством Российской Федерации требований к обработке персональных данных и иной информации ограниченного доступа.

Контроль за деятельностью уполномоченной организации осуществляет федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Уполномоченная организация обязана ежегодно представлять в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, отчет о проведенных исследованиях, а также размещать его на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Форма отчета уполномоченной организации и срок его представления устанавливаются указанным федеральным органом исполнительной власти.

Адрес страницы со статьей:

[https://sudsovetnik.ru/законы/закон\\_о\\_средствах\\_массовой\\_информации\\_о\\_сми/статья\\_24-1](https://sudsovetnik.ru/законы/закон_о_средствах_массовой_информации_о_сми/статья_24-1)

Все статьи. Закон РФ О средствах массовой информации:

[https://sudsovetnik.ru/законы/закон\\_о\\_средствах\\_массовой\\_информации\\_о\\_сми](https://sudsovetnik.ru/законы/закон_о_средствах_массовой_информации_о_сми)